

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. *Symposium Nasional Akuntansi IX*, hal. 1-21.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. 1997. *Keputusan Ketua BAPEPAM No. Kep-11/PM/1997 Tentang Perubahan No. IX.C.7 Tentang Pedoman Mengenai Bentuk & Isi Pernyataan Pendaftaran dalam Rangka Penawaran Umum oleh Perusahaan Menengah atau Kecil*.
- Brigham, Eugene F, dan Joel K. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Salemba Empat. Jakarta.
- Deegan, Craig. 2002. The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosure – A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15 No. 3, hal. 282-311.
- Dewi, Indira Shinta, dan Dita Nur Khafi. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*, Vol 1. No. 3, hal. 56-76.
- Djajadiningrat, Surna T, dan Melia Famiola. 2004. *Kawasan Industri Berwawasan Lingkungan (Eco-Industrial Park)*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Effendi, Fachry Ridha Muhammad, dan Dini Wahyu Hapsari. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bei Tahun 2010-2013). *E-Proceeding Of Management*, Vol.2. No.3. Hal. 3409-3416.
- Ekowati, Lilis, Prasetyono dan Anis Wulandari. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *SNA 17*, hal. 1-24.
- Erika, Florentina. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Dibursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014. *Naskah Publikasi*, hal. 1-20.
- Fajar, Mukti ND. 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia : Studi tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan Badan Usaha Milik Negara*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- Ganet. 2014. *CFCD: Belum Semua Perusahaan Jalankan CSR*. <https://banten.antaranews.com>, diakses 29 Oktober 2018.
- Giannarakis, Grigoris. 2014. Corporate Governance and Financial Characteristic Effects on the Extent of Corporate Social Responsibility Disclosure. *Social Responsibility Journal*, Vol. 10 Iss 4, hal. 569 – 590.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gemitasari, Rina. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, hal. 1-16.
- Gujarati, Damodar N. dan Dawn C. Porter, 2009. *Basic Econometrics*. 5th Ed. New York: McGraw Hill International Edition.
- Guci, Nanda Fatimah. 2017. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi. Sarjana Akuntansi Universitas Sumatera Utara. Medan. (Tidak dipublikasikan).
- Hackston, D., dan Milne. 1996. Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9. No. 1, hal. 77-108.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Handayati, Puji. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.22. No.2, hal. 159-169.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hasnia, dan Siti Rofingatun, 2017, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan

Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015), *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, Vol. 12. No. 1, hal. 56–71.

Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta.

Hidayat, Taufik. 2008. *Pengaruh Praktek Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. (Tidak Dipublikasikan).

Inayati, Lailatul, 2017. Pentingkah Peran CSR bagi Perusahaan?. <https://indonesiana.tempo.com>, diakses 14 September 2018.

Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.

Indrawan, Danu C. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi. Program Sarjana Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. (Tidak dipublikasikan).

Ismail, Solihin. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Salemba Empat. Jakarta.

Issa, Ayman I. F. 2018. The Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure in the Kingdom of Saudi Arabia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, Vol. 11. No. 10, hal. 1-19.

Jogiyanto, H.M. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Keenam. BPFE. Yogyakarta.

Kartika, Andi. 2010. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2. No.1, hal 62-82.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Kementerian Lingkungan Hidup. 2015. *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)*. <http://www.menlh.go.id/proper>, diakses 27 September 2018.

Keraf, Sonny 1998, *Etika Bisnis (Tuntutan dan Relevansinya)*, Kanisius. Yogyakarta.

Krisna, Aditya Dharmawan, dan Novrys Suhardianto. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 18. No. 2, hal. 119-128.

Kurniawati, Fajar Ari. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).

Machmud, Novita, dan Chaerul D. Djakman. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia 2006. *Simposium Nasional Akuntansi 11 Pontianak*.

Majidah, dan Sandro Agustin Sihite. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan (Studi Kasus Pada Emiten Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). Hal. 1-19.

Marzully Nur, dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. I. No. I, hal. 22-34.

Nawaiseh, Mohammad Ebrahim dkk. 2015. Influence of Firm Size and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosures by Banking Firms (CSR): Evidence from Jordan. *Journal of Applied Finance & Banking*, Vol. 5. No. 6, hal. 967-981.

Oktafianti, Diana, dan Amalia Rizki. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Environmental Disclosure Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan (Studi Pada Perusahaan Peserta Proper 2011-2013).

Oktalia, Dwi. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure dalam laporan Tahunan Perusahaan*. Artikel. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.

Peraturan Pemerintah No.47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Pernando, Anggara. 2018. Selama 2 Tahun Terakhir, Ada 137 Kasus Pelanggaran Limbah Beracun dan Berbahaya. <http://industri.bisnis.com>, 6 Desember 2018.

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 1 Tahun 2009 tentang Penyajian Laporan Keuangan.

Pratiwi, Linda dan Kun Ismawati. 2017. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, Vol.15 No.2, hal. 20-28.

- Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor 4 Tahun 2007 tentang Pelaksanaan Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL)*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara*. Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 70. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4297.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Lembaran Negara Tahun 2007 Nomor 67. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4724.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Tahun 2007 Nomor 106. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756.
- Saripudin, 2011. *Pengaruh Size Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Bursa Efek Indonesia Tahun 2009)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Edisi 4. BPPE. Yogyakarta.
- Sayekti, Yosefa, dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. John Wiley and Sons, Inc. New York-USA.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, hal. 379-395.
- Siregar, Wahyudi. 2012. *Pemerintah Didesak Cabut Izin PT Toba Pulp Lestari*. <https://economy.okezone.com>, diakses pada 3 Desember 2018.
- Sirait, Andre Yosua Maruli, dan Primsa Bangun. 2013. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listed Di Bei. *Jurnal Akuntansi, Volume 13 Nomor 2*, hal. 881-906.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Alfabeta. Bandung
- Suastha, Riva Dessthanian. 2016. Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. <https://www.cnnindonesia.com>, diakses 14 September 2018.
- Sulastini, Sri. 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur Yang Telah Go Public*. Skripsi Universitas Negeri Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Utama, Sidharta. 2007. Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.9.No.1, hal. 1-31.
- Wardani, Agustian Wahyu. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Publikasi Ilmiah*. Universitas Muhamadiyah Surakarta, hal. 1-16.
- Wulandari, A. K., dan Abriyani P. 2017. Analisis Determinan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*.
- Yadirichukwu, Emeh dkk. 2013. Effect of Firm Size and Profitability on Corporate Social Disclosures: The Nigerian Oil and Gas sector in Focus. *British Journal of Economics, Management & Trade*, Vol.3. No.4, hal. 563-574.